



REGOLAMENTO COMPLETO DEL
CONCORSO A PREMI
DENOMINATO
HYPERFACTOR

SOCIETÀ PROMOTTRICE

La presente iniziativa, denominata "HYPERFACTOR", è un concorso a premi promosso da HYPE S.P.A. con sede legale in Biella, piazza Gaudenzio Sella 1, Codice fiscale e P.IVA 02686590023, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte n. 205555 (di seguito "**Società Promotrice**").

DURATA DEL CONCORSO

Il concorso ha svolgimento dalle ore 00:00 del 17/10/2022 alle ore 23:59 del 29 novembre 2022 (di seguito l'"**Intervallo di validità**"), con estrazione finale da svolgersi entro e non oltre il 1° dicembre 2022 (di seguito, la "**Durata**"), ed è suddiviso nei seguenti periodi (di seguito i "**Periodi**" e singolarmente il "**Periodo**"):

- 1° Periodo = dalle ore 00:00 del 17 ottobre 2022 alle ore 23:59 del 16 novembre 2022;
- 2° Periodo = dalle ore 00:00 del 17 ottobre 2022 alle ore 23:59 del 29 novembre 2022.

Le verbalizzazioni periodiche saranno svolte secondo il seguente calendario:

- 1° assegnazione = entro il giorno 18 novembre 2022 (relativamente al 1° Periodo)
- 2° e finale assegnazione = entro il giorno 1° dicembre 2022 (relativamente al 2° Periodo).

In caso di necessità, le singole verbalizzazioni potranno essere posticipate senza che vengano meno i diritti acquisiti dagli aventi diritto.

I comportamenti validi per la partecipazione al concorso a premi eseguiti prima o dopo il Periodo di validità non danno diritto all'assegnazione dei premi in palio.

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Il concorso a premi verrà svolto sul territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Il presente concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'utilizzo del prodotto HYPE.

L'adesione al concorso a premi è riservata a tutti coloro che nell'Intervallo di validità siano o diventino titolari di conto di moneta elettronica HYPE (già HYPE Start), HYPE Plus, HYPE Next e HYPE Premium e dell'associata carta di pagamento HYPE, dunque che il loro contratto HYPE (già HYPE Start), HYPE Plus, HYPE Next e HYPE Premium sia stato concluso per accettazione della Società Promotrice entro e non oltre il giorno 16 novembre 2022, per il 1° Periodo, ed entro e non oltre il giorno 29 novembre 2022, per il 2° Periodo (di seguito, i "**Clients HYPE**" e singolarmente "**Cliente HYPE**"), e che compiano le operazioni meglio descritte di seguito al punto "MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO".

La partecipazione al presente concorso a premi è gratuita.

ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso a premi, oltre ai minorenni e a tutti i soggetti che intrattengano un rapporto di dipendenza e/o collaborazione, tramite qualsiasi contratto di collaborazione o consulenza, con la Società Promotrice, i Clienti HYPE che:



- siano titolari di un prodotto della Società Promotrice che risulti sospeso per qualsivoglia motivo o causa intervenuta;
- abbiano esercitato il diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari; oppure
- abbiano ricevuto, da parte della Società Promotrice, la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso dal, o alla risoluzione del, contratto relativo al prodotto della Società Promotrice di cui siano titolari.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per garantire il rispetto di quanto previsto nel presente paragrafo.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per poter prendere parte al concorso i Clienti HYPE dovranno preliminarmente accedere all'app Hype della Società Promotrice, utilizzando le proprie credenziali di accesso, e, in particolare, accedere alla sezione dedicata al presente concorso a premi, ove sarà necessario prendere visione del regolamento.

Regolarmente eseguita la propria iscrizione, ai fini del presente concorso il Cliente HYPE dovrà ricevere sul proprio conto di moneta elettronica HYPE (già HYPE Start), HYPE Plus, HYPE Next e HYPE Premium una transazione in accredito del valore pari o superiore a € 100,00 (cento/00), dunque sono considerate valide tutte le transazioni sopra indicate che siano, congiuntamente:

- singolarmente considerate, di importo pari o superiore a € 100,00;
- effettuate nel corso di ciascun Periodo (come precedentemente indicato);
- regolarmente contabilizzate e non annullate o stornate entro la data finale del relativo Periodo in cui sono state eseguite

(di seguito le "**Transazioni Valide**").

Il mancato completamento della procedura di iscrizione non consentirà al Cliente HYPE di prendere parte al presente concorso a premi e le eventuali Transazioni Valide non saranno tenute in considerazione. Viceversa, tutti i Clienti HYPE che avessero completato tale procedura prenderanno parte al concorso con tutte le Transazioni Valide effettuate dall'inizio del Periodo nel quale la procedura è stata portata a compimento.

Restano escluse le transazioni in accredito sulla carta di pagamento connessa al conto di moneta elettronica HYPE (già HYPE Start), HYPE Plus, HYPE Next e HYPE Premium intestato al Cliente HYPE, indipendentemente dal loro valore, ricevute a titolo di rimborsi da terzi (es. rimborsi su carta per reso merce), nonché le transazioni in accredito sul conto di moneta elettronica HYPE (già HYPE Start), HYPE Plus, HYPE Next e HYPE Premium intestato al Cliente HYPE, indipendentemente dal loro valore, ricevute a titolo di rimborsi, a qualsiasi titolo, provenienti dalla Società Promotrice, storno, erogazione di prestito personale o CreditBoost da parte del partner della Società Promotrice, Sella Personal Credit S.p.A., o importi riconosciuti dal partner della Società Promotrice, Imnoko s.r.l., per l'utilizzo del servizio BuyOn ("cashback") (di seguito le "**Transazioni Escluse**").

Ai fini del Concorso faranno fede le scritture contabili in possesso del Promotore.

I vincitori della 1° assegnazione non potranno concorrere al sorteggio della 2° assegnazione, mentre i vincitori che rifiuteranno il premio assegnato in occasione della 1° assegnazione saranno inclusi, se ne ricorreranno le condizioni di partecipazione, nella 2° assegnazione.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche facendo decadere la vincita nel caso il partecipante non sia fra i destinatari del concorso, nel caso in cui vi fossero incongruenze in merito alla partecipazione o vi sia traccia di registrazione o partecipazione in modalità fraudolenta o in violazione del presente regolamento.



MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

I premi saranno assegnati in due estrazioni alla presenza di un Notaio che si occuperà della redazione dei verbali di assegnazione premi e del successivo verbale di chiusura.

La singola estrazione sarà effettuata entro e non oltre il giorno 18/11/2022 relativamente al 1° Periodo ed entro e non oltre il giorno 01/12/2022 relativamente al 2° Periodo sulla base di dati certi e non contestabili, ovvero tra tutti i Clienti HYPE che corrisponderanno ai requisiti richiesti nelle condizioni di partecipazione. All'estrazione saranno individuati tanti vincitori quanti saranno i premi previsto in palio, e un pari numero di estratti di riserva nella 1° assegnazione e n. 15 riserve nella 2° assegnazione. Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui i vincitori rifiutino il premio, risultino irreperibili o non siano in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

NATURA E VALORE INDICATIVO DEI PREMI

I premi (in seguito "Premi" e singolarmente "Premio") messi in palio sono:

- per il 1° Periodo:
 - n. 5 pacchetti per 2 persone maggiorenni "X FACTOR EXPERIENCE" (*), ciascuno del valore di € 1.200,00 IVA inclusa, ove prevista, comprensivo di:
 - viaggio A/R nelle date 08/12/2022 (andata) – 09/12/2022 (ritorno) in aereo o treno dalle principali città italiane per Milano oppure taxi dalla città metropolitana di Milano
 - soggiorno di una notte nelle date 08/12/2022 (check-in) – 09/12/2022 (check-out) in hotel 4**** in camera doppia con prima colazione
 - una coppia di biglietti per la partecipazione alla serata finale di X Factor 2022 (*) che si svolgerà il 08/12/2022 a Milano presso il Forum di Assago.

Il pacchetto include i servizi sopra menzionati e restano esclusi:

- i trasferimenti A/R dalla località di residenza all'aeroporto/stazione di partenza o arrivo
- trasferimenti privati A/R dall'aeroporto/stazione all'hotel in Milano (da intendersi intera città)
- trasferimenti privati A/R dall'hotel in Milano al Forum di Assago per partecipare alla serata finale di X Factor 2022
- la franchigia bagaglio
- la tassa comunale di soggiorno
- pasti e bevande diversi da quanto indicato
- extra personali e mance
- extra in hotel
- quanto comunque non indicato come compreso.

Qualora il vincitore non fosse interessato a una qualsivoglia componente del pacchetto, non avrà diritto ad alcuna compensazione. Le date sopra indicate di andata e ritorno per il viaggio A/R sopraindicato potrebbero variare solo ed esclusivamente in ragione di eccezionali impedimenti documentati dal vincitore.

Il Premio per il 1° Periodo dovrà essere fruito dal vincitore e da n. 1 accompagnatore maggiorenne da lui indicato per iscritto al momento della conferma della vincita. Vincitore e accompagnatore dovranno condividere gli stessi mezzi di locomozione inclusi nel pacchetto e soggiornare nella medesima camera. Il modulo di accettazione dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, e sottoscritto con firma autografa o digitale valida, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo di residenza, e-mail, numero di telefono,



documento d'identità (tipo e numero), data e orario di preferenza per la partenza e per il ritorno, luogo di partenza scelto. I dati richiesti potrebbero variare in ragione di motivazioni organizzative della Società Promotrice. Sarà inoltre necessario indicare gli stessi dati identificativi dell'accompagnatore che beneficerà del pacchetto.

Resta inteso che, una volta che l'agenzia di viaggio abbia, a seguito di apposita verifica, comunicato la località e la data di partenza si procederà alla conferma del viaggio e niente potrà essere sostituito o modificato, a meno che vi provveda direttamente il vincitore o il suo accompagnatore.

Il vincitore e l'accompagnatore saranno unici responsabili della predisposizione dei documenti personali e delle necessarie autorizzazioni che consentano il viaggio. Il vincitore e l'accompagnatore sono responsabili del rispetto delle normative e restrizioni relative all'emergenza sanitaria Covid-19 che dovessero essere in vigore al momento della fruizione del Premio.

I Premi e/o le attività in essi incluse potrebbero subire variazioni in conseguenza degli sviluppi dell'emergenza sanitaria relativa al Covid 19 ed in corso al momento della redazione del presente regolamento.

Ogni vincitore avrà diritto a un solo biglietto messo in palio per sé stesso e un solo biglietto per il proprio accompagnatore, identificato nel modulo di accettazione. I biglietti saranno nominativi, pertanto sarà necessario che i beneficiari dei biglietti comunicati durante la fase di validazione della vincita siano i medesimi che si presenteranno il giorno dell'evento, muniti di documento d'identità in corso di validità indicato nel modulo di accettazione. In caso contrario non sarà consentito l'accesso alla location.

Si precisa che lo svolgimento dell'evento è strettamente collegato con le decisioni degli organizzatori per le quali la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile. La Società Promotrice, inoltre, non sarà responsabile per qualsiasi evento e/o circostanza che comporti impossibilità o limitazioni nella fruizione del Premio e/o delle attività in esso incluse (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sospensioni, annullamento, limitazione d'accesso, scioperi, etc.), né sarà responsabile di eventuali danni a cose e/o a persone derivanti dalla partecipazione da parte del vincitore o del suo accompagnatore all'evento per il quale è stato erogato il biglietto premio.

La Società Promotrice non risponde per mancata fruizione del premio dovuta a qualsivoglia motivo in capo al vincitore o al suo accompagnatore.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili con altri biglietti, voucher sconto o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore, né saranno consentite variazioni rispetto ai nominativi indicati in fase di accettazione.

- per il 2° Periodo:
 - n. 150 T-SHIRT X Factor (*) del valore di € 9,00 cad. IVA esclusa art.2 DPR 633/72
 - n. 150 tazze X Factor (*) del valore di € 5,00 cad. IVA esclusa art.2 DPR 633/72

I Premi verranno assegnati in ordine di estrazione, dunque i primi 150 estratti riceveranno il Premio T-SHIRT X Factor e i successivi 150 il Premio tazze X Factor.

Tutti i Premi del 2° Periodo saranno inviati ai vincitori entro il termine massimo di 60 giorni lavorativi dalla data di comunicazione di accettazione via e-mail, senza alcun costo a carico del destinatario, all'indirizzo che il vincitore stesso indicherà nel modulo di accettazione del Premio assegnato nell'estrazione finale, sottoscritto con firma autografa o digitale valida, insieme alle



seguenti informazioni: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo di residenza, e-mail, numero di telefono, indirizzo di spedizione.

(*) **HYPE, Official Partner di X Factor 2022**

MONTEPREMI

Il montepremi è pari ad € 8.100,00 IVA inclusa, ove prevista.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/01, una fidejussione a garanzia dell'intero montepremi è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela dei diritti dei partecipanti.

TERMINE CONSEGNA PREMIO

La Società Promotrice entro 3 giorni lavorativi dalla data di ciascuna assegnazione darà comunicazione via e-mail ai vincitori ai recapiti a disposizione della Società Promotrice indicando il giorno dell'avvenuta estrazione e il premio vinto.

Contestualmente sarà inviato via e-mail un modulo in cui il vincitore potrà scegliere di accettare o rifiutare il premio.

Per i Premi messi in palio con la 1° assegnazione, i vincitori dovranno rispondere per l'accettazione o il rifiuto entro e non oltre 4 giorni di calendario dalla data di ciascuna comunicazione di vincita via e-mail. Qualora il vincitore non dia riscontro all'avviso di vincita nei tempi e nelle modalità sopra indicate la vincita decadrà a favore della ONLUS prescelta.

Per i Premi messi in palio con la 2° assegnazione, i vincitori dovranno rispondere per l'accettazione o il rifiuto entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla data di ciascuna comunicazione di vincita via e-mail. Qualora il vincitore non dia riscontro all'avviso di vincita nei tempi e nelle modalità sopra indicate la vincita decadrà a favore della ONLUS prescelta.

Entro 60 giorni lavorativi dalla data di ciascuna comunicazione di accettazione via e-mail la Società Promotrice si impegna a recapitare il Premio al vincitore secondo le modalità concordate.

Nel caso in cui il vincitore di qualsiasi assegnazione rifiutasse il Premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità della Società Promotrice che lo assegnerà alla riserva in ordine di estrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal vincitore estratto (come per il caso di casella disabilitata, inesistente, piena o inserita in una black-list del rispettivo provider).

La Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di comunicazione /assegnazione del premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati comunicati nel modulo di accettazione da parte del vincitore.

RIVALSA

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 DPR 600/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS

I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

"LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori", C.F. 80118410580, Via Torlonia 15, 00161 Roma.



PUBBLICITÀ

Il contenuto dell'Iniziativa sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: sito web della Società Promotrice, canali social della Società Promotrice, spot televisivi, invio di e-mail e notifiche push ai Clienti HYPE. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il regolamento integrale sarà visibile sul sito web della Società Promotrice, alla pagina "Promozioni" (raggiungibile tramite il link www.hype.it/promozioni).

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato dalla Società Promotrice in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto della normativa privacy vigente, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione e all'esecuzione del presente concorso, compresa l'assegnazione e la convalida dei premi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione: trattandosi di trattamento necessario al fine di consentire all'interessato la partecipazione al concorso, in caso di mancata prestazione del consenso al trattamento dei predetti dati personali per le finalità sopra indicate l'interessato non potrà prendere parte al concorso.

Per le finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il Titolare a vario titolo per l'organizzazione del concorso (in particolare, il Notaio competente per la verbalizzazione delle operazioni di concorso ed il Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla normativa). Con riferimento ai Premi conferiti con la 1° assegnazione, i dati personali dei vincitori e degli accompagnatori indicati nell'apposito form di accettazione saranno comunicati a Fremantle Italia S.p.A. e Sky Italia S.r.l. per le attività inerenti l'accreditamento e la partecipazione all'evento, e o ad Agenzia Viaggi Scaramuzzi S.r.l. o ad altra agenzia di viaggio convenzionata che si occuperà dell'organizzazione del viaggio. Con riferimento ai Premi conferiti con la 2° assegnazione, i dati personali dei vincitori saranno comunicati a Grafiche Abi2ue S.r.l. per la consegna degli stessi. Tutti i soggetti destinatari dei dati agiranno in qualità di titolare autonomo. I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi della normativa privacy vigente in ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (es: accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa al seguente indirizzo www.hype.it.