

PROROGA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

“INVITA I TUOI AMICI”

6° edizione

Il Soggetto promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, comunica a tutti i destinatari che il Regolamento dell'operazione a premi “INVITA I TUOI AMICI” - 6° edizione, viene modificato negli artt. “2. Durata” e “7. Modalità di partecipazione”.

In particolare, la modifica dell'articolo “2. Durata” prevede una proroga della precedente scadenza di 92 giorni solari.

Oltre alle suddette modifiche, riportate in dettaglio nel prosieguo, nessun altro punto del Regolamento viene modificato.

Le seguenti formulazioni sostituiscono le precedenti con evidenza delle parti modificate:

[omissis]

7. Modalità di partecipazione:

[omissis]

Gli Invitati che completano la registrazione mediante il link di invito di un Hyper riceveranno un Bonus di ingresso **che** verrà riconosciuto sotto forma di credito una tantum e accreditato direttamente su HYPE per effettuare pagamenti esclusivamente tramite HYPE, secondo le modalità **e gli importi** nel pieno rispetto di quanto descritto al presente punto e sul sito www.hype.it/promozioni.

[omissis].

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'Operazione a premi entro il 31/09/2020, per i quali le modalità di partecipazione restano invariate e la consegna dei premi per gli aventi diritto avverrà entro 60 giorni dal 31/09/2020. Gli hyper Invitati e attivati ai sensi dell'art. 6 del Regolamento ma non sufficienti per il raggiungimento del premio entro il 31/09/2020, saranno tenuti validi e conteggiati per il nuovo termine prorogato.

Si riporta per ragioni di chiarezza il testo integrale del regolamento integrato con le modifiche di cui sopra.

Regolamento dell'operazione a premi "Invita i tuoi amici"

6° edizione

1.Società Promotrice

HYPE S.p.A., Codice fiscale 02686590023, Società appartenente al Gruppo Iva Maurizio Sella S.A.A. con P.IVA 02675650028, proprietaria del marchio HYPE, con sede legale in Biella, piazza Gaudenzio Sella n.1 (di seguito, "Società Promotrice" o "HYPE").

2.Durata

Decorrenza dal **10/02/2020** e termine al **30/09/2020** compresi.

3.Oggetto

Si propone l'operazione a premi "Invita i tuoi amici" (d'ora in avanti indicata anche come "Contest").

4.Ambito territoriale

Il Contest verrà svolto sul territorio nazionale italiano.

5.Destinatari

Il Contest è rivolto a tutti i residenti in Italia che hanno già sottoscritto il prodotto HYPE o lo fanno durante il periodo di validità del Contest (di seguito, anche "Hyper"): per l'emissione del prodotto HYPE PLUS e del servizio HYPE PREMIUM, quando disponibile, è necessario che il cliente sia maggiorenne, mentre il rilascio del prodotto HYPE Start è possibile anche a nome e per conto di soggetti con età compresa tra i 12 e i 17 anni, a seguito della conferma della richiesta del cliente da parte del soggetto indicato in fase di registrazione come genitore o tutore.

6.Esclusioni

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest tutti i dipendenti e collaboratori con qualsiasi contratto di collaborazione, consulenza, partnership o affiliazione di qualsiasi tipologia con HYPE S.p.A. o una società del gruppo Sella.

Sono inoltre esclusi gli Hyper sospesi o per i quali risulti, alla data di fine del Contest, la risoluzione del contratto, per qualsiasi causa intervenuta.

Ai fini del Contest non saranno ritenute valide le registrazioni effettuate tramite la funzione “INVIA DENARO” o altre tipologie di ingaggio; non verranno nemmeno considerate valide le registrazioni di utenti che sono già stati Clienti HYPE negli ultimi 12 mesi precedenti alla data di inizio del Contest.

HYPE si riserva la facoltà di effettuare ogni controllo per il rispetto dell’esclusione.

7.Modalità di partecipazione

Per partecipare al Contest l’Hyper dovrà presentare nuovi potenziali clienti di HYPE oppure Hyper intenzionati ad effettuare l’upgrade al prodotto HYPE Plus o al servizio Premium (di seguito “Invitati”), unicamente utilizzando la funzione “Invita i tuoi amici su Hype!”. Tale funzione è disponibile sotto forma di banner e bottone all’interno dell’app HYPE nel Menù Utente (identificabile con i tre pallini in basso a destra nell’app). Una volta completata la procedura di registrazione ad HYPE l’Invitato assumerà ai fini del presente Contest la qualifica di Hyper.

Per il conteggio degli Invitati sono ritenuti validi gli Invitati che utilizzando il link di invito ricevuto dai già clienti (“Hyper” o “Invitante”) richiedono l’apertura del prodotto HYPE o l’upgrade al prodotto HYPE Plus o al servizio Premium entro il 30/09/2020 (data di fine Contest) ed entro il 30/10/2020 completano almeno il primo accesso in app.

Per ottenere il Bonus di ingresso l’Invitato deve:

- completare la registrazione tramite il link di invito (ricevuto dall’Hyper);
- effettuare l’accesso in app (ovvero scaricare l’app HYPE, creare la password di accesso e fare login nell’app utilizzando le proprie credenziali);
- eseguire una prima ricarica, di almeno 1,00€ (uno/00 euro), entro un mese dalla data di fine del Contest (quindi entro e non oltre il 31/10/2020 dovrà risultare effettivamente accreditato l’importo di una prima ricarica) N.B. Alcune modalità di ricarica non sono immediate e potrebbero comportare l’accredito nei giorni successivi (ad esempio, bonifico);
- non aver mai ricevuto un bonus di ingresso in passato.

Gli Invitati che completano la registrazione mediante il link di invito di un Hyper riceveranno un Bonus di ingresso **che** verrà riconosciuto sotto forma di credito una tantum e accreditato direttamente su HYPE per effettuare pagamenti esclusivamente tramite HYPE, secondo le modalità **e gli importi** nel pieno rispetto di quanto descritto al presente punto e sul sito www.hype.it/promozioni.

Il bonus sarà accreditato direttamente in HYPE entro 7 giorni lavorativi dalla data in cui viene eseguita la prima ricarica di HYPE. Maggiori dettagli su funzionamento e limiti di utilizzo del bonus sono disponibili sul sito www.hype.it/promozioni.

A fronte di un invito, all’Invitante verranno riconosciuti i seguenti punteggi (“Punto” o “Punti”):

- 1 Punto: nel caso in cui l’Invitato sottoscriva il prodotto HYPE Start;
- 2 Punti: nel caso in cui l’Invitato sottoscriva il prodotto HYPE Plus;

- 3 Punti: nel caso in cui l'Invitato sottoscriva il servizio HYPE Premium, quando disponibile.

Nel caso in cui all'interno dello stesso Contest l'Invitato effettui l'upgrade al prodotto HYPE Plus o al servizio Premium tramite lo stesso Invitante, all'Invitante saranno riconosciuti rispettivamente 2 Punti o 3 Punti.

Se un Invitato riceve l'invito da parte di più Hyper, verrà premiato unicamente l'Hyper il cui link di invito è stato utilizzato dall'Invitato per registrarsi ad HYPE.

L'Hyper dovrà accumulare un minimo di 5 Punti: al raggiungimento di 5 punti, l'Hyper avrà diritto a ricevere un Buono Regalo Amazon.it del valore di 50,00€ (cinquanta/00 euro). Si possono maturare più Buoni Regalo Amazon.it del valore di 50,00€ (cinquanta/00 euro), uno ogni ulteriori 5 Punti accumulati. Al raggiungimento di 100 Punti, l'Hyper maturerà un ulteriore "super-premio" consistente in un Buono Regalo Amazon.it del valore di 250,00€ (duecentocinquanta/00 euro).

HYPE mette a disposizione degli Hyper in app un riepilogo delle informazioni relative alla partecipazione al Contest: i dati presenti in app nella sezione "Invita amici" hanno uno scopo puramente informativo e non costituiscono certificazione della posizione effettiva dell'Hyper né dei Punti o dei Buoni Regalo Amazon.it accumulati. Il conteggio definitivo dei Punti e dei Buoni Regalo Amazon.it verrà effettuato soltanto a Contest terminato.

Non sono consentite le attività di promozione che prevedano l'acquisto di parole chiave di brand (HYPE, carta HYPE ecc.), in qualsiasi corrispondenza. Non è consentito creare pagine, profili o altri punti di contatto che utilizzano il nome HYPE (o forme composte, ad es. Conto HYPE, Carta HYPE), la parola HYPE, il logo HYPE nell'immagine del profilo, o che possano in qualsiasi modo confondere l'utente simulando pagine ufficiali di HYPE. La mancata osservazione del regolamento causerà l'annullamento dei premi accumulati.

8. Consegna dei premi

I Buoni Regalo Amazon.it maturati saranno inviati tramite email entro 60 giorni dalla data di fine Contest. Per l'invio dei Buoni Regalo Amazon.it verrà utilizzato l'indirizzo di posta elettronica utilizzato dal Cliente per registrarsi ad HYPE.

HYPE si riserva il diritto di prevedere ulteriori presidi a tutela della sicurezza nell'invio di Buoni Regali Amazon.it di consistente valore, informando compiutamente e per tempo l'Hyper.

HYPE potrà inviare un'informativa al genitore o al tutore sul totale del Buono Regalo Amazon.it maturati dagli Hyper tra i 12 e i 18 anni.

9. Modalità di utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it

I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati solo sul sito www.amazon.it per l'acquisto di prodotti elencati nel catalogo on-line e venduti da Amazon.it o da qualsiasi altro venditore attraverso Amazon.it. I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere ricaricati, venduti, convertiti in contanti e/o ceduti. Il Buono

Regalo Amazon.it avrà la scadenza indicata sul buono stesso; oltre questa data il Buono Regalo Amazon.it non sarà più valido né utilizzabile.

Per ogni altro chiarimento e informazione sull'utilizzo del Buono Regalo Amazon.it si rinvia alle Condizioni generali di utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it sul sito www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni.

10.Valore indicativo del montepremi

Il valore indicativo complessivo dei premi è di 54.500,00 € (cinquantaquattromilacinquecento/00 euro).

HYPE assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i partecipanti al Contest che soddisferanno le condizioni di partecipazione, anche se dovessero risultare in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'operazione.

11.Pubblicità

Il contenuto del Contest sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi: campagna web, sito Internet. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del presente concorso a premi ai destinatari dello stesso.

Il Regolamento integrale sarà visibile sul sito www.hype.it/promozioni.

12.Trattamento dati personali

Il trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa privacy vigente ai soli fini della gestione del concorso. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà, pertanto, intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti legati al trattamento (es: accesso ai dati, cancellazione, modifica, opposizione al trattamento).

Per qualsiasi ulteriore dettaglio è possibile visualizzare l'informativa completa al seguente indirizzo www.hype.it.