

## Clausola Carta

### ALTRE CONDIZIONI ECONOMICHE

Costo di rimborso della moneta elettronica	0,00 Euro
Spese per blocco carta di pagamento per furto/smarrimento	0,00 Euro
Costo di riemissione carta di pagamento	0,00 Euro
<b>Costo produzione ed emissione Carta Personalizzata</b>	<b>12,90 euro</b>
Costo produzione e riemissione Carta Personalizzata, eccetto riemissione per mancata ricezione	12,90 euro
Costo produzione e riemissione Carta Personalizzata a seguito di mancata ricezione	0,00 Euro
Costo mensile Carta Personalizzata	0,00 Euro

### Carta Personalizzata

Il Cliente può scegliere una grafica personalizzata per la propria carta di pagamento, prepagata, ricaricabile e personale, collegata all'utilizzo di HYPE NEXT consistente in un'immagine messa a disposizione da HYPE oppure legata ad una partnership di HYPE ("Carta Personalizzata"). La possibilità di scegliere una grafica personalizzata è riservata ai Clienti che aderiscono all'offerta predisposta da HYPE di propria iniziativa o in partnership con un altro soggetto. A tal fine il Cliente, durante il processo di acquisto della Carta, può selezionare la carta con veste grafica di sua preferenza, qualora gli venisse mostrata in alternativa alla carta di pagamento HYPE NEXT, a condizione che abbia già aderito all'offerta in partnership o che si trovi nel processo di adesione ad essa, o che comunque rispetti le condizioni tempo per tempo richieste da HYPE per poter ottenere una grafica personalizzata per la propria carta di pagamento associata ad HYPE NEXT.

La Carta Personalizzata, disponibile sia su supporto plastico che virtuale, comporta l'addebito del costo di produzione ed emissione sul conto HYPE NEXT in un'unica soluzione al momento dell'acquisto. In caso di saldo insufficiente su HYPE NEXT la Carta Personalizzata non viene emessa e il Cliente, qualora l'incapienza perdurasse per 2 mesi dalla richiesta di personalizzazione, potrà domandare l'emissione del supporto plastico della carta di pagamento associata ad HYPE NEXT in versione standard e non personalizzata, ferma restando la possibilità di ricevere la Carta Personalizzata già richiesta in caso di fondi sufficienti anche oltre il termine di 2 mesi.

Fintantoché la Carta Personalizzata non viene attivata a seguito della corretta ricezione del suo supporto plastico, anche il suo formato virtuale risulterà disattivato.

Con l'attivazione della Carta Personalizzata tutte le clausole del contratto HYPE NEXT riferibili alla "carta di pagamento (denominata) HYPE NEXT" saranno applicabili alla Carta Personalizzata.

Se il Cliente, al momento della richiesta di personalizzazione, fosse già dotato di carta di pagamento HYPE NEXT, una volta attivata la Carta Personalizzata la carta di pagamento HYPE NEXT preesistente verrà disattivata sia in formato virtuale che fisico.

In tutti i casi di riemissione della Carta Personalizzata (ad es. smarrimento, rinnovo alla scadenza, deterioramento o furto), il nuovo supporto plastico viene emesso nel formato personalizzato e vengono addebitati i costi previsti nelle stesse modalità descritte per la prima emissione. Nessun costo è previsto per il caso di rilascio di un nuovo supporto plastico della Carta Personalizzata in caso di mancata ricezione.

Commented [LPG1]: Aggiungere Canone (a zero)

Commented [BA2R1]: fatto

Commented [ZG3]: È possibile rendere il prezzo:

- 1)Generico: avremo carte che possono avere un costo differente
- 2)Periodico: indicare che alcune carte possono avere un costo non solo una tantum di emissione, ma anche mensile ricorrente

Commented [BA4R3]: Il 2) credo possa risolversi con l'aggiunta del costo mensile per ora valorizzato a 0 euro, nel caso variasse dovremmo fare MUC. Sul punto 1), in generale sui costi non possiamo essere generici ma individuarli espressamente e correttamente. Come dicevamo ieri con Giulia, qualora alla carta personalizzata a 12,90 euro di emissione volessimo aggiungerne altre, lo faremmo (sempre tramite MUC) inserendole con un nome differente e specifico, che prevedono costi differenti. Se dovessero mutare pure le condizioni di funzionamento, dovremo intervenire anche sulle clausole contrattuali e non solo sulle condizioni economiche.

Commented [ZG5]: Serve anche per premium

Commented [BA6R5]: Questa era la bozza per Next, una volta consolidata la predispongo anche per Premium

Commented [ZG7]: O per propria iniziativa (se possibile e non complica terre aperte varie strade)

Commented [BA8R7]: Ho collegato la possibilità di dotarsi di grafica personalizzata alla "condizione che abbia già aderito all'offerta in partnership o che si trovi nel processo di adesione ad essa": come potremmo legarla a iniziativa di HYPE slegata da partnership? In giallo proposte di interventi